

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-投关-004

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他“我是股东，走进四川长虹活动”
参与单位名称及人员	绵阳市金融工作局、绵阳市科技城新区财政金融局、华西证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、四川碧朗科技有限公司、四川互慧软件有限公司及个人投资者，共计 39 人
时间	2023 年 11 月 14 日（星期二）
地点	四川省绵阳市高新区绵兴东路 35 号长虹商贸中心
形式	公司展厅参观及会议交流
上市公司接待人员姓名	公司副董事长兼总经理李伟先生（代行董事长职务）、财务总监张晓龙先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生及相关部门负责人
主要交流内容摘要	
一、公司情况介绍 四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”）于 1988 年由国营长虹机器厂发起设立，1994 年 3 月在上海证券交易所挂牌上市交易。历经数十年的发展，从彩电立业、兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集消费电子、核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团。公司主营以电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机等为代表的家用电器业务，以冰箱压缩机为代表的通用设备制造业务，以 ICT 产品分销和专业 ICT 解决方案提供为代表的 ICT 综合服务业务，以电子制造（EMS）为代表的精益制造服务业务，房地产业务以及其他相关特种业务等。公司秉承“产业报国、开放创新”的价值理念，坚持以用户为中心、以市场为导向，强化技术创新，夯实内部管理，持续为客户提供卓越的产品与服务。目前公司员工超 4.7 万人，在全球建有 11 个研发基地，17 个制造基地，产品和服	

务遍布全球 160 多个国家和地区，为 2 亿多用户提供服务。

未来，公司将坚持“产业报国”，持续创造充满想象力的产品和服务。基于公司多年电子信息产业基础，坚定实施产业转型，以物联网转型为契机，抢抓未来十年电子信息行业发展主赛道，优化产业结构，以硬件能力和解决方案构建物联网时代竞争优势，推动公司高质量发展。

2023 年 1-9 月公司实现营业收入 700.60 亿元，同比增长 4.39%；归母净利润 4.79 亿元，同比增长 111.69%。主要增长原因为公司及下属控股子公司的冰箱（柜）、空调、洗衣机等主营业务保持良好增长态势，取得了较好的经营业绩；冰箱压缩机业务通过产品结构持续优化，提升内部协同，盈利能力进一步增强；受整体市场需求下降的影响，房地产业务经营业绩同比有所下降。同时，受汇率波动影响公司汇兑收益增加。另因被投资企业四川华丰科技股份有限公司在上海证券交易所科创板上市导致公允价值大幅增加。

二、投资者主要提问及公司回复

1、介绍长虹未来主要发展方向,主营业务是否会发生变化?

回复：公司围绕智慧家庭、工业互联网、特定应用领域系统解决方案等业务方向，加大力度整合资源，持续强化核心能力，不断推进体制机制改革，深化面向物联网的数字化转型战略。目前公司主营业务未发生变化。

2、彩电方面，如何展望内、外销彩电市场的竞争格局变化，品牌定位与产品结构规划。

回复：电视行业在外部环境与内部需求偏弱的影响下，景气度不足，国内市场延续了上年度下跌走势，海外市场经历库存去化后需求回暖。

“长虹”品牌是中国家电业中的著名品牌，具有较高的知名度。电视方面，以“CHiQ”、“长虹”、“Oboni”形成品牌矩阵，其中，“CHiQ”以先进科技为标签，以智能家居生活为主场景，定位高端，提升整体形象；“Oboni”定位年轻潮牌，主打年轻消费群体。

目前彩电大屏化、高端化趋势明显。公司彩电从超清视能、壁化视能、智能交互、智能应用技术方面提升产品力，形成差异化的产品。今年发布电视新品包括国内首款 8K 高刷 Mini-LED 电视 Q9K MAX 领航版、国内首发支持全程 288Hz 显示的超高刷电视超羽速系

列、全球首款 20,000+分区 Mini 的 LED ARTIST 星箔电视及全球首发“长虹超脑”电视等。

3、公司白色家电业务海外市场拓展情况及规划？

回复：公司白电业务积极开拓海外市场，巩固核心客户、挖掘潜在客户，与国际知名的家电品牌商、大型电器连锁渠道合作，不断优化客户结构。加强冰洗协同，以冰带洗，实现洗衣机出口业务快速增长，均衡产业结构。加速海外品牌建设，提升海外品牌知名度，推动“一国一策”，量身打造市场策略，促进市场拓展。

4、公司如何推进营销转型？

回复：公司以用户为中心，以数字化为手段，深入推进营销转型，建立了全场景触达、全渠道营销、全链路服务、全价值链经营的智能交易平台，构建了从用户端、渠道端，到营销组织和产品线的端到端线上化、数字化、智能化运营体系，为用户提供营销、销售和服務的全流程服务体验，更好更快的响应市场需求，有效支撑公司营销管理和经营决策。

国内市场已形成覆盖线上线下的全渠道体系，其中，线上与京东、天猫、拼多多为代表的主流电商平台缔结战略合作关系，布局以抖音、快手为代表的內容电商和直播电商渠道；线下完成包含全国连锁、地方连锁、综合卖场、品牌直营店、O2O 下沉渠道、前装市场等覆盖全国的渠道网络布局。

海外市场加强内外协同，参考内销电商及线下乡镇市场优秀的营销方法，积极开拓海外市场，巩固核心客户、挖掘潜在客户，与国际知名的家电品牌商、大型电器连锁渠道合作，客户结构不断优化。海外品牌加速建设，“一国一策”量身打造市场策略，海外品牌知名度逐步提升。

5、公司持有华鲲振宇多少股份？

回复：公司旗下联营企业四川申万宏源长虹股权投资基金合伙企业(有限合伙)（简称“申万长虹基金”）持有四川华鲲振宇智能科技有限公司（简称“华鲲振宇”）5%股权。公司持有申万长虹基金 48.39%份额，按照持有份额比例穿透计算，公司间接持有华鲲振宇 2.42%的股权。

6、虹信软件向关联人华鲲振宇采购商品主要用途是啥，预计 40 亿元的交易额度是否确实就是后续拟发生的情况？

回复：公司旗下四川虹信软件股份有限公司（简称“虹信软件”）向华鲲振宇采购商品主要用于销售；与华鲲振宇增加的关联交易额度仅为预估额度，不代表签订合同金额，亦不作为收入预测的基础。

7、贵公司与华为有合作吗？

回复：公司下属子公司长虹佳华控股有限公司（股票代码：03991.HK，股票简称：长虹佳华）与华为保持着良好的合作关系，积极拓展商业市场，做深地市，协同耕耘行业市场。未来，双方会持续在数据存储、数通、数字能源、华为云、计算、光接入、智能协作、行业感知、企业服务与软件等领域不断耕耘，推进生态战略，积极分享行业实践，助力数字经济及 ICT 产业发展。长虹佳华与华为等国内外厂商合作情况详见长虹佳华官网（www.changhongit.com）发布的有关公告和新闻。

附件清单（如有）	无
----------	---

风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

日期	2023 年 11 月 16 日
----	------------------